

La Voz de Galicia

www.lavozdegalicia.es

Jueves, 5 de Mayo de 2005


A FONDO :: Edición Impresa

«Si un alcalde chino no crece el 7%, lo despiden»

EL CRECIMIENTO CHINO

 Enviar

 Imprimir noticia

 Volver

El japonés Kenichi Ohmae es internacionalmente conocido como el «Señor Estrategia». Autor de varios libros y asesor de dos provincias chinas, Ohmae destaca por su teoría de que el desarrollo está vinculado a determinadas regiones, no a estados.



«En China, por ejemplo, cada alcalde es responsable de atraer inversión y desarrollo para su provincia. Si no crece un 7% al año, la primera vez le sacan tarjeta amarilla, el segundo año le destituye el Partido Comunista», explicó el economista.

Sobra dinero

El investigador japonés destacó ayer que, en la actualidad, «no hay un problema de dinero en el mundo, sobra dinero. Lo que hay que saber es cómo atraerlo». Ante el empresariado gallego y los responsables de la Consellería de Economía, Kenichi Ohmae desgranó la lista de asuntos que Galicia debe cumplir para atraer inversiones.

«Está dispuesta Galicia a entrar en una lista de finalistas que captan inversiones. Ésto es lo que debe hacer: disponer de un puerto principal. Si creen que Vigo cumple las condiciones, vayan a ver los nuevos puertos de Singapur o Corea; conviértanse en el **call center** del idioma español, igual que ha hecho Irlanda con el inglés; estudien y copien el modelo Inditex y del automóvil de Vigo; y atraigan turismo a Compostela».

Para el gurú japonés, Galicia debe empezar de inmediato a colaborar con los países del Este de Europa; situar a una o dos de sus marcas entre las 100 primeras de Europa; e invertir en los mercados clave, EE. UU. y Japón. «Lo que no es la salida para Galicia es ir a por todas, que le valga cualquier tipo de negocio. No es la salida. Hay que hacer una lista de prioridades y elegir qué sectores son los que hay que desarrollar».

Entre las prioridades más evidentes, Ohmae indicó que Galicia debe decidir cuál de sus tres aeropuertos ha de ser el principal, y concentrar en él sus esfuerzos para conectarse al mundo.

Tarifas publicitarias / publicidad@lavozdegalicia.es